

Devenir Product Owner

Description :

Clé de voûte de l'approche Scrum, le Product Owner (PO) est essentiel à la réussite d'un projet mené par une équipe agile.

Il incarne le produit, porte ses contraintes, définit le cap, communique auprès des parties prenantes, est le relai de la vision auprès de l'équipe de réalisation...

Tout un programme !

Objectifs :

- Comprendre l'activité d'un Product Owner par étape : de la vision produit au travail quotidien avec l'équipe de réalisation
- Planifier vos actions dans un projet agile en tant que Product Owner
- Découvrir des pratiques collaboratives de gestion de produit pour les utiliser demain en entreprise : story mapping, product box, customer journey map, persona, impact mapping...
- Créer de la viralité en interne autour de son produit
- Se mettre en condition pour passer la certification Professional Scrum Product Owner level I (PSPO I) ; le prix par participant incluant un jeton d'examen

Méthodes pédagogiques

Théorie 50% - Pratique 50%

Public cible

Représentants métiers, Responsables fonctionnels, Equipe MOA, Chef de projet/produit...

Prérequis

Anglais (pour l'examen de la certification)

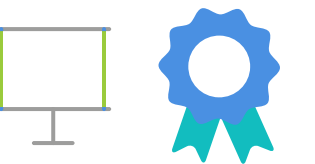
Durée

2 jours (14 heures)

Conditions

990€ HT / participant

12 participants maximum



Les +
Formateurs expérimentés
dans la transformation
agile et le coaching de
product owner

Devenir Product Owner

Jour 1

Introduction à l'Agilité

- Qu'est-ce que l'Agilité ? Pourquoi l'Agilité ?
- Différences entre gestion de produit Agile et traditionnelle
- Le manifeste Agile : valeurs et principes

Comprendre et appliquer le cadre Scrum

- Processus incremental et itératif
- Piliers et valeurs
- Rôles
- Événements
- Artefacts

Atelier : Lean Agile Game

Identifier le rôle du Product Owner

- Responsabilités et intérêt du rôle
- Product Owner vs Product Manager
- Être le garant du besoin de l'utilisateur et du ROI

Atelier : Rôles et responsabilités dans Scrum

Définir la vision du produit et la partager

- Vision produit
- Définition du besoin utilisateur
- Partage de la vision produit

Atelier : Vision produit Board

Jour 2

Construire et gérer le Product Backlog

- Collecte des exigences sur le produit
- Rédaction des Users stories
- Priorisation des items du Backlog par la valeur métier

Atelier : User Story Mapping

Détailler les items du Backlog

- Définition des critères d'acceptation et tests d'acceptation
- Estimation des efforts de développement des items du Backlog
- Gestion des items du Backlog

Définir une stratégie de développement et recueillir les retours des utilisateurs

- Plan de développement
- Planning de livraisons
- Stratégie de tests et de recette
- Optimisation de la valeur des livraisons grâce aux feedbacks

Suivre l'avancement du produit

- Visualisation du flux de travail (Scrum Board, Kanban)
- Indicateurs d'avancement (Burn up/down chart, Business Value chart, mesure de la vélocité)

Se préparer à la certification PSPO™ I

- Le Product Owner en pratique : les erreurs fréquentes
- Conseils pour l'examen
- Examen blanc et correction commentée